



Exporteren naar Denemarken

Uw exportmarkt kiezen

Inhoud

1. Algemene informatie	3
2. Bijkomende indicatoren	5
Economische indicatoren	5
Sociale en milieu-indicatoren	5
Vrijhandelsovereenkomsten.....	5
3. Ter plaatse: een stappenplan	6
Markttoegang en eerste contacten	6
Exporteren	6
Interessante markten voor een eerste export.....	8
4. Ondernemingsklimaat.....	11
5. Wat kunnen wij voor jou betekenen?	12
Contacten ter plaatse	12
Belangrijke adressen.....	12
Nuttige websites om je in te verdiepen.....	13



1. Algemene informatie

- De huidige economie van Denemarken wordt gekenmerkt door sterke economische prestaties, met een bbp van ongeveer 397 miljard euro in 2024 (bron: [Danmark Statistik](#)) en een van de hoogste bbp per hoofd van de bevolking ter wereld. Het land profiteert van hoogopgeleide arbeidskrachten, een moderne infrastructuur en een gunstig ondernemingsklimaat.
- De huidige economische situatie wordt gekenmerkt door hogere rentetarieven die hebben gewogen op de investeringen en de binnenlandse consumptie, wat de afgelopen jaren heeft geleid tot een reële daling van de lonen. De export heeft echter geprofiteerd van de sterke internationale vraag, met name naar farmaceutische producten (bron: Europese Commissie).
- De farmareus Novo Nordisk, met zijn afslankmedicijnen Ozempic en Wegovy, is de drijvende kracht geweest achter het voorkomen van een krimp van het Deense bbp in 2024, volgens het Deense overheidsagentschap Danmarks Statistik.

De grote afhankelijkheid van de farmaceutische export stelt de economie echter bloot aan volatiliteit. In het eerste kwartaal van 2025 kromp de omzet van Novo Nordisk met ~9% ten opzichte van het vorige kwartaal.

- Denemarken telt andere internationale toonaangevende bedrijven in verschillende sectoren, zoals Maersk (scheepvaart en maritiem transport), Lego (speelgoed), Carlsberg Group (brouwerij), Vestas (windturbines), Pandora (juwelen), Ørsted (energie), Coloplast (gezondheidszorg), Rockwool (minerale wol), Velux (productie van ramen), Novozymes (gezondheidszorg) of Lundbeck (farmaceutica).
- Om de groei te stimuleren en uitdagingen aan te gaan (zoals een vergrijzende bevolking en de noodzaak om het concurrentievermogen op lange termijn te behouden), voert de Deense regering een economisch beleid dat gericht is op innovatie, onderwijs en ecologische duurzaamheid. Er wordt geïnvesteerd in groene technologieën, hernieuwbare energie, de gezondheidssector en de biowetenschappelijke sector. Er worden 13 clusters in belangrijke sectoren van de economie gefinancierd om de samenwerking tussen bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheidsorganisaties te vergemakkelijken.
- Op begrotingsgebied streeft Denemarken naar een evenwicht tussen een gezonde begroting en sociale bescherming. Belastinghervormingen zijn bedoeld om investeringen en jobcreatie aan te moedigen en tegelijkertijd te zorgen voor een robuust sociaal vangnet voor de burgers (bron: https://economy-finance.ec.europa.eu/system/files/2023-06/ip228_en.pdf). Dankzij begrotingsmaatregelen kon het land een aanzienlijk steunsysteem voor bedrijven in werking stellen om de gevolgen van de COVID-19-crisis te beperken. Denemarken heeft nu het snelste economische herstel in de regio. Wat het monetaire beleid betreft, voert Denemarken een vast wisselkoersbeleid, wat betekent dat het monetaire beleid van Denemarken erop gericht is de Deense kroon stabiel te houden ten opzichte van de euro.
- Het land is een groot voorstander van internationale handel, is sinds 1973 lid van de EU en neemt deel aan verschillende handelsovereenkomsten, waaronder de Europese Economische Ruimte (EER) en de Wereldhandelsorganisatie (WTO). Denemarken promoot actief de vrije handel en probeert zijn handelspartnerschappen te diversifiëren om de afhankelijkheid van bepaalde markten te verminderen (bron: <https://um.dk/en/foreign-policy/international-trade-policy>).



- Buitenlandse handel speelt een vitale rol in de Deense economie, met een aanzienlijke export in sectoren zoals farmaceutica, agrovoeding, industriële uitrusting en hernieuwbare energie. Belangrijke handelspartners zijn Duitsland, Zweden, andere EU-landen, maar ook de Verenigde Staten en China (bron: www.oec.world/en/profile/country/dnk?redirect=true).
- In januari 2024 publiceerde de ngo Transparency International haar Corruption Perceptions Index 2023, waarbij Denemarken als beste van 180 landen uit de bus kwam. De afwezigheid van corruptie maakt Denemarken een gunstige plek voor buitenlandse bedrijven of investeerders die op zoek zijn naar een aantrekkelijke plek om hun activiteiten te vestigen. Overheidsagentschappen zijn gemakkelijk bereikbaar en de belastingen zijn - hoewel hoog - duidelijk en transparant.



2. Bijkomende indicatoren

Economische indicatoren

U vindt de belangrijkste sociaaleconomische indicatoren voor dit land en zijn handel met Brussel en België in de publicatie "Brussel en de wereld - Landenstatistieken" op analytics.brussels, de online databibliotheek van hub.brussels.

De publicatie "Brussel en de wereld - Algemene statistieken" bevat ook gegevens over de handel tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de rest van de wereld, per continent en per grote wereldregio. Dezelfde gegevens zijn ook beschikbaar voor de verschillende gewesten van België en voor België in zijn geheel.

Sociale en milieu-indicatoren

Als u wilt weten hoe België ervoor staat op sociaal, economisch en milieuvlak, kunt u een reeks samengestelde indicatoren van de Europese Commissie raadplegen, gestructureerd volgens de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen¹ van de Verenigde Naties en de 6 prioritaire beleidsdomeinen van de Europese Commissie².

Vrijhandelsovereenkomsten

Europese overeenkomsten hebben een grote invloed op de toegankelijkheid van de markt en de handel met bepaalde landen. De links hieronder, gepubliceerd door de Europese Commissie, geven je alle informatie die je nodig hebt over vrijhandelsovereenkomsten en handelsbelemmeringen. Bestaande overeenkomsten, overeenkomsten die nog niet geratificeerd zijn en overeenkomsten waarvan verwacht wordt dat ze geratificeerd zullen worden, kunnen hier geraadpleegd worden :

- Vrijhandelsovereenkomsten

- Handelsbelemmeringen

Bijkomende informatie

De Wereldbank is een internationale organisatie die statistieken verzamelt over economische, sociale factoren, instituties, en milieufactoren in bijna alle landen ter wereld. Deze indicatoren, die beschikbaar zijn vanaf 1960 tot vandaag, geven betrouwbare informatie over onder meer bevolking, ontwikkeling en duurzaamheid. (niet alle gegevens voor alle landen zijn beschikbaar tot op het laatste jaar). Ook geeft de database de mogelijkheid om landen te vergelijken.

- World Bank indicators

¹ Geen armoede, Geen honger, Goede gezondheid en welzijn, Kwaliteitsonderwijs, Gendergelijkheid, Schoon water en sanitaire voorzieningen, Schone en betaalbare energie, Fatsoenlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur, Verminderde ongelijkheden, Duurzame steden en gemeenschappen, Duurzame consumptie en productie, Actie tegen klimaatverandering, Leven in het water, Leven op het land, Vrede, rechtvaardigheid en doeltreffende instellingen, Partnerschappen om de doelen te bereiken.

² Een groen pact voor Europa, Een economie ten dienste van de mensen, Een Europa dat klaar is voor het digitale tijdperk, Een sterker Europa op het wereldtoneel, Bevordering van onze Europese manier van leven, Een nieuwe impuls voor de Europese democratie.

3. Ter plaatse: een stappenplan

Markttoegang en eerste contacten

Houd rekening met deze belangrijke factoren als je wilt prospecteren in Denemarken:

- Denemarken heeft een stabiel en bedrijfsvriendelijk klimaat. Het staat bekend om zijn lage corruptieniveaus, efficiënte bureaucratie en sterke rechtsstaat.
- Naast de binnenlandse markt en de strategische positie in de Scandinavische regio zijn er in Denemarken talrijke procurementafdelingen van VN-organisaties (UNICEF, UNOPS, UNFPA, UNDP) gevestigd. Bedrijven kunnen een profiel aanmaken op het UNGM-platform (www.ungm.org) om geregistreerd te worden als verkoper, openbare aanbestedingsprocedures te raadplegen en op de hoogte te blijven van bedrijfsseminaries.
- We raden sterk aan om een lokale handelstussenpersoon te gebruiken voor de distributie van consumentenproducten.
- Denen zijn gewend om met langetermijnpartners te werken. Vertrouwen en relaties opbouwen is cruciaal in de Deense bedrijfscultuur.
- Het vermelden van bekende klanten of partners, of ze nu Deens zijn, uit de buurt van Denemarken komen (bv. Duitsland) of internationaal zijn, kan een geruststellende factor zijn voor je Deense contacten.
- Denemarken is toonaangevend op het gebied van innovatie en duurzaamheid. Het benadrukken van milieuvriendelijke praktijken en innovatieve oplossingen kan Deense klanten aantrekken.
- Netwerken is essentieel in Denemarken. Sectorevenementen bijwonen, lid worden van beroepsverenigingen en sociale netwerken gebruiken om in contact te komen met potentiële klanten en partners is een echte aanrader.



Exporteren

Betalingen

- Volgens de Deense Nationale Bank waren contante betalingen in 2020 goed voor minder dan 10% van de transacties. Denen, vooral de jongere generatie, geven de voorkeur aan digitale betaalmethoden, waardoor het land een van de meest cashloze samenlevingen ter wereld is.
- Krediet- en debetkaarten: de populairste betaalmethode in Denemarken is de krediet- of debetkaart.

- Mobiele betalingen: mobiele betaalapps hebben ook aan populariteit gewonnen in Denemarken.
- Bankoverschrijvingen: bankoverschrijvingen, vooral voor b2b-transacties, zijn gebruikelijk in Denemarken. Banken bieden verschillende digitale oplossingen aan, waaronder online en mobiel bankieren, waardoor overschrijvingen eenvoudig en gemakkelijk worden.

Ondernemingsvormen

Je moet je bedrijf registreren bij de Danish Business Authority. Je kunt je registreren voor een groot aantal verschillende ondernemings- en verenigingsvormen.

- Aktieselskab (A/S): naamloze vennootschap
- Anpartsselskab (ApS): besloten vennootschap
- Partnerselskab (P/S): commanditaire vennootschap
- Andelsselskab med begrænset ansvar (A.M.B.A.): coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid
- Forening med begrænset ansvar (F.M.B.A.): vereniging met beperkte aansprakelijkheid
- Enkeltmandsvirksomhed: eenmanszaak
- Kommanditselskab (K/S): commanditaire vennootschap
- Interessentskab (I/S): vennootschap onder firma
- Meer informatie in het Engels vind je hier:
www.dlapiperintelligence.com/goingglobal/corporate/index.html?t=02-entity-setup&c=DK
- Of van de officiële Danish Business Authority hier, in het Deens:
www.erhvervsstyrelsen.dk/virksomhedsformer

Steun en subsidies

Ontdek alle subsidies voor Brusselse bedrijven op de website van Brussel Economie en Werkgelegenheid.



Interessante markten voor een eerste export

Biowetenschappen

De biowetenschappelijke sector speelt een cruciale rol, aangevoerd door leiders zoals de groep Novo Nordisk en de laboratoria H. Lundbeck en LEO Pharma. De Medicon Valley-cluster in Kopenhagen en het zuiden van Zweden is een van de meest dynamische in Europa en richt zich op baanbrekende domeinen zoals diabetes, ontstekingen, e-health, aandoeningen van het centraal zenuwstelsel en oncologie. De grote Deense farmaceutische bedrijven staan echter voor uitdagingen, zoals het einde van patenten op hun belangrijkste producten en de opkomst van generische geneesmiddelen. Daarom is het voor hen noodzakelijk om zich bezig te houden met ontwikkeling, in-licensing of bedrijfsovernames om hun marktpositie te behouden. Biotechbedrijven in Denemarken staan ook open voor internationale partnerschappen en geven vooral de voorkeur aan samenwerking bij Europese projecten.

Ecologisch bouwen

Denemarken heeft een sterke architecturale traditie die de nadruk legt op zowel esthetiek als functionaliteit, met opmerkelijke bedrijven zoals BIG, Henning Larsen en 3XN die internationale erkenning genieten. Brussel en Denemarken hebben een gemeenschappelijk belang in duurzaam bouwen en stellen ambitieuze doelen voor energiebesparing. Brussel heeft sinds 2015 expertise ontwikkeld op het gebied van passief bouwen, wat mogelijkheden biedt voor samenwerking. Andere toonaangevende bedrijven in de bouwsector, zoals raamfabrikant Velux, zoeken proactief naar nieuwe en inventieve oplossingen om concurrerend te blijven, circulariteit te ontwikkelen en hun aanwezigheid op de markt te verbreden.

Circulaire economie

Het hulpbronnenverbruik van Denemarken ligt ver boven het EU- en wereldgemiddelde (bron: www.ddc.dk/wp-content/uploads/2023/08/Circularity-gap-report-english-version.pdf). Om deze uitdaging aan te gaan, proberen overheden, kennisinstellingen en bedrijfsorganisaties een nationaal kader op te zetten. Er zijn grootschalige overheidsinvesteringen toegewezen aan verschillende sectoren, zoals plastic- en textielrecyclage (bron: www.innovationsfonden.dk/en/press/106-million-green-research-mission), voedselsystemen, bouw of afvalbeheer.

Voeding/Biologische en kwaliteitsproducten

Denemarken is getuige geweest van een opmerkelijke stijging in de verkoop van biologische producten, gekoppeld aan een prijsgevoeligheid, wat een belangrijke trend in de voorkeuren van de consument aangeeft. De Deense biologische markt is verhoudingsgewijs zelfs de grootste ter wereld. In 2020 was biologische voeding goed voor ongeveer 13% van de totale detailhandelmarkt voor voedingsmiddelen in het land, wat toont dat de Deense consumenten biologische keuzes duidelijk hebben omarmd (bron: www.agricultureandfood.dk/danish-agriculture/organic-production). De vraag van de consument naar een brede waaier aan biologische producten heeft ertoe geleid dat de Deense import groter is dan de export.

Technologie/ICT

Denemarken is een van de meest gedigitaliseerde economieën in de EU, met een uitstekende IT-infrastructuur, een leidende positie op het gebied van e-overheid en een technisch onderlegde bevolking. Er zijn een paar specifieke domeinen waarin Denemarken zich onderscheidt: audio- en geluidstechnologie (met bedrijven zoals Bang & Olufsen, Brüel & Kjær, of Oticon); robotica; draadloze en mobiele technologie; softwareontwikkeling (IBM, Microsoft en SAP hebben Denemarken gekozen om innovatie- en ontwikkelingscentra te



vestigen); ontwikkeling van bedrijfsoplossingen (met succesvolle techbedrijven zoals Zendesk, Unity Technologies, Tradeshift, Podio, Siteimprove en Trustpilot); e-overheidsoplossingen (naast het feit dat de publieke sector bovenaan de e-overheidsranglijst van de Verenigde Naties staat, is deze sector de grootste afnemer van IT-diensten); en schone technologie. Over het algemeen domineren kmo's de sector en ze proberen vaak partnerschappen aan te gaan met buitenlandse partners.

Aarzel niet om contact met ons op te nemen voor vragen over vakbeurzen:
copenhagen@hub.brussels

Naam vakbeurs	Plaats	Datum	Onderwerp	Website
WindEurope	Kopenhagen	April	Windenergie	www.windeurope.org
Nordic Organic Food Fair	Malmö (Zweden)	November	Biologische en duurzame producten	www.nordicorganicexpo.com
Nordic Innovation Fair (onderdeel van Tech Tour)	Kopenhagen	November	Toont zakelijke mogelijkheden op basis van speerpunttechnologie, inclusief licentiemogelijkheden voor gevestigde bedrijven en op intellectuele eigendom gebaseerde spin-outbedrijven die op zoek zijn naar investeringen.	www.linkedin.com/company/nordic-innovation-fair/?original_referer=https%3A%2F%2Fwww%2Egoogle%2Ecom%2F&originalSubdomain=dk
Copenhagen International Fashion Fair (CIFF)	Kopenhagen	Februari en augustus	Een van Europa's meest inspirerende, dynamische en innovatieve verkoopplatformen op het gebied van mode.	www.ciff.dk
Digital Tech Summit	Kopenhagen	Wisselend	Het grootste academische technologie- en bedrijfsevenement in Scandinavië.	www.linkedin.com/company/digital-tech-summit/?originalSubdomain=dk
PropTech Symposium	Kopenhagen	Mei	Vastgoed	www.proptechdk.dk/symposium
3daysofdesign	Kopenhagen	Juni	Platform voor wereldwijd talent om nieuwe concepten op het gebied van design, lifestyle en meubels te tonen.	www.3daysofdesign.dk
Nordic Life Science	Kopenhagen	November	Het grootste Scandinavische partnercongres gewijd aan de biowetenschappelijke sector.	www.nlsdays.com

Nordic Metaverse Summit	Kopenhagen	Januari - Februari	De Confederation of Danish Industry (DI) en het Copenhagen Institute for Futures Studies (CIFS) hebben hun krachten gebundeld om Scandinavische belanghebbenden de metaverse in verschillende sectoren te laten onderzoeken.	www.danskindustri.dk/arrangementer/soeg/arrangementer/it-og-digitalisering/271-metaverse-konf
Trends & Traditions	Kopenhagen	Mei	Kom naar het grootste meet-and-greetevenement voor de interieur-, design- en architectuursector van Scandinavië.	www.trendstraditions.dk/en
TechBBQ	Kopenhagen	September	Verbindt technologie en hyge met elkaar. Lezingen en stands over de nieuwste trends. Netwerken in een gezellige sfeer, luisteren naar trendsettende en inspirerende sprekers en genieten van een ouderwetse BBQ.	www.techbbq.dk
Health & Rehab Scandinavia	Kopenhagen	Tweejaarlijks, voorjaar	Health & Rehab is de toonaangevende vakbeurs waar het nieuwste en beste op het gebied van assistentietechnologie, gezondheids- en welzijnstechnologie, revalidatie en zorg- en ziekenhuisapparatuur wordt getoond.	www.health-rehab.dk/gb/
Building Green	Kopenhagen	November	Building Green Copenhagen is het grootste duurzaamheidsevenement binnen de bouwsector in Denemarken voor leveranciers en inkopers en nieuwe innovatie.	www.buildinggreen.eu/cph/en/
LOOP Forum	Kopenhagen	April	Forum en expositieruimte over circulaire oplossingen voor afval en hulpbronnen.	www.loopforum.dk
Presidents Summit	Kopenhagen	29-30 mei 2024	Leiderschap	www.presidents-summit.com
Foodexpo	Herning	22-24 maart 2026	Foodexpo brengt professionals uit de hele voedingsmiddelensector samen.	www.foodexpo.dk
Formland	Herning	17-19 augustus 2024	Lifestyle en interieurontwerp	www.formland.dk

4. Ondernemingsklimaat

- Het eerste contact is heel belangrijk en verloopt bij voorkeur via e-mail. Een ongevraagd eerste contact kan worden gezien als een inbreuk op de planning van de persoon. Een kort en duidelijk bericht, met een paar relevante referenties en een link naar je website in het Engels, wordt aanbevolen.
- Denen hechten veel waarde aan efficiëntie tijdens vergaderingen en zullen over het algemeen op een uitnodiging ingaan als ze er belang bij hebben. Het is een goed idee om een korte, goed gestructureerde presentatie voor te bereiden waarin de belangrijkste onderwerpen worden uiteengezet. Het is best om eventuele uitweidingen voor een andere gelegenheid te bewaren. Aarzel tijdens het gesprek niet om directe en precieze vragen te stellen over punten die moeten worden verduidelijkt.
- Informaliteit en een vlakke hiërarchische structuur komen veel voor op Deense werkplekken. Er is meestal geen strikte dresscode en interacties tussen collega's zijn ongedwongen. Als je jezelf voorstelt, heb je de optie om je volledige naam te gebruiken. Na de eerste kennismaking is het normaal dat iedereen voornamen gebruikt. Bovendien hebben titels en statussen weinig betekenis in het dagelijkse werkleven. Het is typisch voor mensen om bescheiden te zijn over hun posities.
- Denen geven prioriteit aan de balans tussen werk en privéleven en waarderen flexibele werkregelingen. Afspraken maken na 15.30 uur kan moeilijk zijn en wordt afgeraden om het risico op last minute annuleringen, vaak om familieredenen, te vermijden.
- Vergaderingen in Denemarken beginnen zeer stipt, het is daarom aan te raden om 10 minuten eerder te komen. Over koetjes en kalfjes praten wordt tot een minimum beperkt. Denen komen liever snel ter zake. Ze zijn pragmatisch, rationeel en direct. Een negatief antwoord is onbetwistbaar omdat er goed over nagedacht is.
- Hoewel veel Denen vloeiend Engels spreken, kan een beetje Deens leren respect tonen voor hun cultuur en de communicatie vergemakkelijken.



5. Wat kunnen wij voor jou betekenen?

Contacten ter plaatse

De algemeen afgevaardigden en lokale vertegenwoordigers die in dienst zijn van hub.brussels, zijn officiële vertegenwoordigers van de Brusselse regering in het buitenland. Ze ondersteunen Brusselse bedrijven die willen exporteren en zoeken en prospecteren nieuwe investeerders.

Ze hebben de informatie, expertise en diepgaande kennis over de specifieke kenmerken van verschillende buitenlandse markten. Op basis van die kennis helpen ze bij het verfijnen en afstemmen van uw exportplannen, met advies over regelgeving, concurrentie, markttoegangsvoorwaarden, vergunningen, enz. Bovendien kunnen ze u helpen met uw vragen over export, bepaalde sectoren binnen het rechtsgebied, contacten met tussenpersonen, bedrijfscultuur en nog veel meer.



Nele Pyfferoen

Denemarken (Kopenhagen)

C/O Bloxhub

To the attention of Hub Brussels

Frederiksholms Kanal 30

DK- 1220 Kopenhagen

Denemarken

+45 71799191

npyfferoen@hub.brussels

Belangrijke adressen

International House

Nyropsgade 1, 1602 København V
Ambassade van België in Denemarken
Øster Allé 7, 2100 København
Tel.: +45 35 25 02 00
copenhagen@diplobel.fed.be

Ereconsulaat in Aarhus

Åboulevarden 90
8000 Aarhus
Ereconsul Carsten Henriksen
Tel.: +45 33 34 07 90
cahe@kammeradvokaten.dk

Ereconsulaat in Haderslev

Simmerstedvej 26
6100 Haderslev
Ereconsul Lars Engel

Tel.: +45 74 22 35 35
lce@f-engel.com

Ereconsulaat in Odense

Østre Stationsvej 1-5
5000 Odense
Ereconsul Niels Thorborg
Tel.: +45 65 71 10 11
nt@3cgroups.dk

Ereconsulaat in Nuuk (Groenland)

Issortarfimmut 6, 102
Postbus 510
3900 Nuuk (Groenland)
Ereconsul Jannik Isidor
Tel.: +299 32 12 52
ji@alg.gl



Nuttige websites om je in te verdiepen

Een bedrijf oprichten in Denemarken: <https://businessindenmark.virk.dk/guidance/services-contact-point/Establish-a-business-in-Denmark/>

Een gids voor het oprichten van een bedrijf in Denemarken (met meer informatie over de verschillende ondernemingsvormen): <https://investindk.com/-/media/websites/invest-in-denmark/files/investindk-fact-sheet-how-to-establish-a-business.ashx>

De 13 nationale clusters van Denemarken: www.clusterexcellencedenmark.dk/the-danish-clusters/denmarks-13-national-clusters/?lang=en

Food Nation Denemarken, voedings- en landbouwcluster: www.foodnationdenmark.com

State of Green, de toegangspoort tot Deense groene oplossingen:
www.stateofgreen.com/en

Medicon Valley Alliance: www.mva.org

BLOXHUB, de Scandinavische hub voor duurzame verstedelijking: www.bloxhub.org

Copenhagen Capacity, de officiële Deense organisatie om internationale bedrijven, investeerders en professioneel talent aan te trekken naar Denemarken en de regio Groot-Kopenhagen: www.copcap.com

Dansk Industri, Deense Kamer van Koophandel, in verschillende sectoren, met meer dan 2.000 leden: www.danskindustri.dk/english