



Exporteren naar Frankrijk

Uw exportmarkt kiezen

Inhoud

Inhoud.....	2
1. Algemene informatie	3
Economisch landschap.....	3
Politiek landschap:.....	3
Belangrijkste tendensen in de Franse economische sector:	4
Belangrijke aspecten voor prospectiebedrijven	5
2. Aanvullende indicatoren	7
Economische indicatoren	7
Sociale en milieu-indicatoren.....	7
Vrijhandelsovereenkomsten.....	7
3. Ter plaatse: een stap-voor-stap handleiding	8
Eerste contacten	8
Exporteren	8
Interessante markten voor een eerste export.....	11
4. Bedrijfscultuur.....	13
5. Wat kunnen wij voor u doen?.....	14
Lokale contactpunten	14
Belangrijke adressen.....	14
Handige websites om je in te verdiepen	15



1. Algemene informatie

Economisch landschap

- Het economisch beleid van Macron: De economische agenda van president Macron richt zich op hervormingen die gericht zijn op het liberaliseren van de economie, waaronder arbeidsmarkthervormingen en belastingverlagingen voor bedrijven.
- In 2025 blijft het land herstellen van de gevolgen van de COVID-19-pandemie. Hoewel het herstel aan de gang is, blijft het fragiel en wordt het gekenmerkt door interne en externe economische uitdagingen.
- De politieke instabiliteit in Frankrijk heeft gevolgen voor de economie. Na de parlementsverkiezingen in 2024 heeft het land te maken gehad met instabiliteit in de regering, met verschillende wisselingen van premier en een tussentijdse begroting sinds eind 2024.
- Deze politieke onzekerheid tast het vertrouwen van beleggers en consumenten aan en vertraagt het economisch herstel.
- Ondanks interne uitdagingen behoudt Frankrijk een strategische positie op het internationale toneel. Het profiteert van de steun van het Europese herstelplan NextGenerationEU, dat zich richt op groene transitie, digitalisering en economische veerkracht.
- Groene economie: Er wordt steeds meer nadruk gelegd op de overgang naar een groenere economie, met investeringen in hernieuwbare energie, duurzaam transport en milieuvriendelijke technologieën.
- Frankrijk blijft een sleutelrol spelen in internationale instellingen en versterkt zo zijn wereldwijde economische invloed.
- Werkloosheid: Ondanks inspanningen om de arbeidswetgeving te hervormen, blijft werkloosheid een hardnekkig probleem in Frankrijk, vooral onder jongeren en in bepaalde regio's.
- In 2025 zal Frankrijk een bescheiden economische groei doormaken, die op ongeveer 0,8% wordt geraamd.
- Handelsbetrekkingen: Frankrijk onderhoudt belangrijke handelsbetrekkingen binnen de Europese Unie, inclusief België, en wereldwijd, met lopende onderhandelingen en overeenkomsten die van invloed zijn op het economische landschap.
- Wereldwijde handelsspanningen, met name het opleggen van aanzienlijke tarieven door de VS, hebben voor extra economische onzekerheid gezorgd.
- Het overheidstekort voor eind 2024 bedraagt 169,6 miljard euro, of 5,8% van het bbp na 5,4% in 2023 en 4,7% in 2022.
- De Franse regering heeft besloten het prijsplafond voor elektriciteit te verlengen tot begin 2025.
- De economische groei van Frankrijk zal naar verwachting vertragen tot 0,8% in 2025, tegen 1,1% in 2024, voornamelijk als gevolg van fiscale consolidatie-inspanningen. De inflatie zal naar verwachting echter afnemen, met prognoses die wijzen op een daling van 2,4% in 2024 tot 1,9% in 2025, geholpen door dalende energie- en voedselprijzen.

Politiek landschap:

- De politieke invloed in Frankrijk in 2025 wordt gekenmerkt door een complex klimaat, een mix van partijdige herschikking, sociale spanningen en Europese kwesties.
- Sociale spanningen en mobilisaties : Protesten tegen pensioenhervorming (2023), Claims met betrekking tot koopkracht, huisvesting en baanonzekerheid, Actieve studenten- en milieubewegingen
- Opkomst van de extremen: RN vestigt zich als een serieus electoraal alternatief aan de rechterkant, LFI belichaamt een radicaal links van protest



- Europese verkiezingen (juni 2024): een belangrijke test voor de regering-Macron
- RN leidt in de peilingen → druk op de meerderheid
- Verzwakking van traditionele partijen
- De Socialistische Partij en Links hebben hun historische centrale positie verloren
- Het electoraat is volatieler en gevoeliger voor concrete kwesties
- Rol van de Europese Unie : De Franse politiek wordt beïnvloed door Europese richtlijnen en steun (fondsen, verordeningen)
- Frankrijk, de drijvende kracht achter het "Frans-Duitse duo" ondanks recente spanningen
- Het presidentschap van Macron: President Emmanuel Macron blijft Frankrijk leiden, balancerend tussen centristisch beleid en uitdagingen van zowel links als rechts.
- In december 2024 stortte de regering van premier Michel Barnier in na een motie van wantrouwen, de eerste keer sinds 1962.
- Vervolgens benoemde president Emmanuel Macron François Bayrou tot premier. Bayrou leidt nu een fragiele minderheidscoalitie, die vertrouwt op de steun van verschillende partijen, waaronder de socialisten, om wetgeving aan te nemen.
- In maart 2025 werd Marine Le Pen, leider van de Rassemblement National, veroordeeld voor het verduisteren van overheidsgeld, wat resulteerde in een gevangenisstraf van vier jaar (twee jaar voorwaardelijk) en een verbod om zich tot 2030 kandidaat te stellen voor een openbaar ambt. Deze uitspraak heeft geleid tot wijdverbreide protesten van haar aanhangers, die de veroordeling als politiek gemotiveerd beschouwen.
- Het huidige politieke landschap in Frankrijk wordt gekenmerkt door een gefragmenteerd parlement, debatten over fiscale bezuinigingen en openbare demonstraties. Nu geen enkele partij een duidelijke meerderheid heeft en er komende begrotingsbesprekingen in het verschiet liggen, blijft de stabiliteit van de regering onzeker.
- Sociale onrust: Frankrijk heeft een geschiedenis van sociale onrust, met recente protesten over kwesties als pensioenhervorming, arbeidswetten en sociale ongelijkheid.
- Europese integratie: Frankrijk speelt een sleutelrol in de Europese Unie en pleit voor nauwere integratie op het gebied van defensie, immigratie en economisch beleid.
- Nationalisme versus globalisme: Er is een voortdurend debat in Frankrijk, net als in veel westerse landen, tussen nationalistische sentimenten en steun voor wereldwijde samenwerking en multilateralisme.
- Immigratie: Immigratie blijft een politiek gevoelig onderwerp in Frankrijk, met debatten over integratie, grenscontrole en de rol van het land bij het verlenen van asiel.

Belangrijkste tendensen in de Franse economische sector:

- De bbp-groei wordt voorspeld op 0,8% in 2025, tegen 1,1% in 2024.
- De inflatie zal naar verwachting dalen van 2,4% (2024) naar 1,9% (2025), voornamelijk als gevolg van dalende energie- en voedselprijzen.
- De overheidsschuld zal naar verwachting eind 2025 115,3% van het bbp bedragen.
- De dienstensector draagt het meest bij aan het bbp en vertegenwoordigt ongeveer 75% van de Franse economie.
- Buitenlandse investeringen: Frankrijk trekt aanzienlijke buitenlandse investeringen aan, met een voorraad buitenlandse directe investeringen (FDI) van vaak meer dan 1,5 miljard euro.
- Export en import: Frankrijk is een van 's werelds grootste exporteurs van gefabriceerde goederen, landbouwproducten en diensten. Het onderhoudt ook belangrijke handelsbetrekkingen met andere landen in de Europese Unie en daarbuiten.
- Landbouw: Hoewel de Franse landbouw een relatief klein deel van het bbp vertegenwoordigt (ongeveer 1,5% tot 2%), staat hij bekend om zijn kwaliteit en diversiteit, met een aanzienlijke export naar gebieden als wijn, kaas en landbouwproducten.



- Sectorale verschuivingen: Veerkracht in de groene energie- en technologiesector, ondersteund door EU-investeringen en binnenlandse beleidsstimulansen.
- Energietransitie, industriële ecologie en decarbonisatie: Frankrijk zet zijn energietransitie voort en streeft naar koolstofneutraliteit tegen 2050. De groene energiesector (wind, zon, waterstof) is booming, ondersteund door overheidsbeleid zoals de klimaatwet en het Frankrijk 2030-plan.
- Digitalisering van de economie en digitale transformaties : Frankrijk versnelt zijn digitalisering in alle economische sectoren. Startups, met name in de informatietechnologie (AI, blockchain, fintech), maken een aanzienlijke groei door.
- Economische soevereiniteit: Frankrijk probeert zijn afhankelijkheid van buitenlandse markten te verminderen, met name van wereldwijde waardeketens (vooral in China). Dit omvat de reshoring van bepaalde productie, met name in de farmaceutische, elektronische en automobielsector.
- Industrie 4.0: Franse bedrijven verschuiven naar flexibelere en geautomatiseerde industriële modellen, waarbij robots, sensoren en digitale technologieën worden geïntegreerd.
- Overheidsinvesteringen: De overheid ondersteunt herindustrialisatieprojecten met subsidies en belastingvoordelen, als onderdeel van de Frankrijk 2030-strategie.
- De vastgoedsector verkeert in een crisis en dat zorgt ervoor dat de bouwsector keldert: de bouwsector ziet zijn activiteit in 2024 met bijna 7% afnemen en de vooruitzichten zijn even slecht voor 2025.

Belangrijke aspecten voor prospectiebedrijven

- Ondernemerschap is een sleutelement van de Franse economische groei. Het stimuleert de creativiteit, de economische expansie en het scheppen van banen aanzienlijk.
- De overheid stimuleert ondernemerschap door middel van R&D-belastingkredieten en belastingvoordelen voor het werven van nieuwe werknemers. Het is een trouwe bondgenoot, die hen actief aanmoedigt om te innoveren en te groeien.
- Het Franse bedrijfsleven bestaat deels uit 3,9 miljoen kleine en middelgrote ondernemingen, die 58% van het bbp van het land vertegenwoordigen, en micro-ondernemingen, die tot 10 mensen in dienst hebben, met ongeveer 2,79 miljoen mensen.
- De Franse overheid stimuleert actief innovatie en groei.
- Initiatieven zoals belastingvoordelen, financieringsprogramma's en ondersteuning voor incubators en gaspedalen maken de weg vrij voor bedrijfsontwikkeling.
- Frankrijk heeft een gunstig economisch klimaat. Gemiddeld duurt het slechts 3,5 dagen om een bedrijf op te zetten in Frankrijk. Dit is korter dan in Duitsland (10,5 dagen) of het Verenigd Koninkrijk (4,5 dagen).
- Belastingen: Hoewel het Franse belastingstelsel bekend staat om zijn complexiteit, hebben bedrijven er alles bij te winnen. Belastingvoordelen, financieringsprogramma's en steun voor incubators en gaspedalen maken de weg vrij voor de ontwikkeling van ondernemerschap.
- Toegang tot financiering: traditionele bankleningen, durfkapitaalinvesteringen en door de overheid gesteunde financiële steun zijn slechts enkele van de financieringsmogelijkheden die in Frankrijk beschikbaar zijn.
- Het bloeiende ondernemerslandschap van Frankrijk, met een totale activiteitsgraad van 7,7%, maakt het tot een toonaangevend wereldwijd platform voor startups.
- Getalenteerde beroepsbevolking: Frankrijk heeft een hoogopgeleide en goed opgeleide beroepsbevolking, een essentieel ingrediënt voor bedrijfsinnovatie en groei.
- Het Franse ondernemersecosysteem is een krachtpatser, vol met startups, incubators, gaspedalen en durfkapitaalbedrijven. Deze entiteiten bieden cruciale ondersteuning in



elke fase van het traject en bieden mogelijkheden voor werkruimte, mentoring en netwerken.



2. Aanvullende indicatoren

Economische indicatoren

De belangrijkste sociaal-economische indicatoren voor dit land, evenals zijn handel met Brussel en België, vindt u in de publicatie "[Brussel en de wereld – Landenstatistieken](#)" op [analytics.brussels](#), de online gegevensbibliotheek van [hub.brussels](#).

De publicatie "[Brussel en de wereld - Algemene statistieken](#)" bevat ook gegevens over de handel tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en het buitenland. Dezelfde soort gegevens is ook beschikbaar voor de verschillende gewesten van België, maar ook voor België in zijn geheel.

Sociale en milieu-indicatoren

Als u wilt weten waar uw land staat op het gebied van sociale, ecologische en economische kwesties, kunt u toegang krijgen tot een reeks [samengestelde indicatoren van de Europese Commissie](#), gestructureerd volgens de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties¹ en de 6 prioritaire beleidsgebieden van de Europese Commissie².

Vrijhandelsovereenkomsten

Europese overeenkomsten hebben een grote impact op de markttoegankelijkheid en de handel met bepaalde landen. De onderstaande links, gepubliceerd door de Europese Commissie, geven u alle informatie die u nodig hebt over vrijhandelsovereenkomsten en handelsbelemmeringen. Bestaande overeenkomsten, die nog niet zijn geratificeerd en die naar verwachting zullen worden geratificeerd, kunnen hier worden geraadpleegd:

- [Vrijhandelsovereenkomsten](#)
- [Handelsbelemmeringen](#)

Bijkomende informatie

De Wereldbank is een internationale organisatie die statistieken verzamelt over economische, sociale factoren, instituties, en milieufactoren in bijna alle landen ter wereld. Deze indicatoren, die beschikbaar zijn vanaf 1960 tot vandaag, geven betrouwbare informatie over onder meer bevolking, ontwikkeling en duurzaamheid. (niet alle gegevens voor alle landen zijn beschikbaar tot op het laatste jaar). Ook geeft de database de mogelijkheid om landen te vergelijken.

- [World Bank indicators](#)

¹Geen armoede, Geen honger, Goede gezondheid en welzijn, Kwaliteitsonderwijs, Gendergelijkheid, Schoon water en sanitaire voorzieningen, Schone en betaalbare energie, Fatsoenlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur, Ongelijkheid verminderen, Duurzame steden en gemeenschappen, Duurzame consumptie en productie, Maatregelen om klimaatverandering tegen te gaan, Waterleven, Landleven, Vrede, justitie en effectieve instellingen, Partnerschappen om de doelen te bereiken.

² Een groen pact voor Europa, een economie in dienst van de mensen, een Europa dat klaar is voor het digitale tijdperk, een sterker Europa op het wereldtoneel, het bevorderen van onze Europese manier van leven, een nieuwe impuls voor de Europese democratie.

3. Ter plaatse: een stap-voor-stap handleiding

Eerste contacten

Prospectie

- **Bedrijfscultuur:** Het begrijpen van de Franse bedrijfscultuur is essentieel. De Fransen hechten vaak veel waarde aan persoonlijke relaties en onderling vertrouwen. Een formele en respectvolle aanpak wordt over het algemeen op prijs gesteld.
- **Taal:** Hoewel veel Fransen Engels spreken, is het vaak nuttig om wat Frans onder de knie te krijgen om zakelijke interacties te vergemakkelijken.
- **Concurrentie:** Analyseer de markt om de lokale concurrentie te begrijpen. Identificeer de sterke en zwakke punten van uw concurrenten om uw prospectiestrategie aan te passen.
- **Netwerken:** Netwerken is belangrijk in Frankrijk. Het bijwonen van professionele evenementen, beurzen en brancheverenigingen kan u helpen waardevolle contacten te leggen.
- **Follow-up:** Zorg ervoor dat u uw contacten opvolgt en langdurige relaties onderhoudt. Regelmatige opvolging wordt vaak op prijs gesteld en kan leiden tot extra zakelijke kansen.
- Om prospectie te ontwikkelen, is het mogelijk een beroep te doen op verschillende soorten professionals, zoals groothandel-wederverkopers of verkoopagenten.

Specifiek voor de Noord-Franse markt

De markt van Hauts-de-France is gunstig en staat open voor nieuwe exporteurs: Noord-Frankrijk is een natuurlijke markt voor beginnende en nieuwe exporteurs uit Brussel. Het is een dynamische regio, die zeer gemakkelijk te bereiken is (slechts 30 minuten met de trein) en in "België"-formaat. De geografische en culturele nabijheid leidt de Brusselaars natuurlijk naar de regio Hauts-de-France, die een levendig en gevarieerd economisch weefsel heeft.

De Europese metropool Lille (MEL) is het beslissings- en zakencentrum, omringd door een aantal grote agglomeraties: Valenciennes, met zijn auto-industrie, Duinkerke, met zijn chemische industrie, en helemaal tot aan Arras, vormen een dichte logistieke zone, waaraan twee grote zeehavens bijdragen: Duinkerke, met zijn vrachtverkeer, en Boulogne-sur-Mer, de belangrijkste vissershaven van Frankrijk.

Exporteren

Niet over het hoofd te zien: dit is een [nuttige link](#) om ervoor te zorgen dat u de juiste procedures volgt, aangezien de Franse administratie op dit gebied erg kieskeurig kan zijn en er aanzienlijke boetes zijn voor niet-naleving.

Betalingen

Sinds 01/01/2009 stelt de Franse wet de maximale betalingstermijn vast aan het einde van de maand. Pas op voor uitzonderingen. De betalingstermijn moet op de factuur vermeld worden, onder "algemene voorwaarden" of "bijzondere voorwaarden".

Ga naar de volgende website voor [meer informatie over facturering en betaling](#).

In Frankrijk, net als in België, worden de professionele betalingen over het algemeen uitgevoerd door:



- Bankoverschrijvingen
- Controles
- Afschrijvingen
- Creditcards en betaalpassen
- Online betalingsplatforms
- Elektronische regelgeving
- Cash

Ga voor meer informatie over betalingen en facturering naar de [volgende](#) site.

Soorten bedrijven

- **Société Anonyme (SA):** Grote onderneming waarvan de aandelen beursgenoteerd zijn, waarvoor een kapitaal van ten minste 37.000 euro en ten minste 7 aandeelhouders vereist is.
- **Société par Actions Simplifiée (SAS):** Flexibele onderneming met ten minste één aandeelhouder en geen minimumkapitaal vereist. Het beheer kan worden gestructureerd volgens de statuten.
- **Société à Responsabilité Limitée (SARL):** Kleine of middelgrote onderneming met ten minste één partner en zonder minimumkapitaal (maar over het algemeen € 1). De aansprakelijkheid is beperkt tot het ingebrachte kapitaal.
- **Société en Nom Collectif (SNC):** vennootschap onder firma waarbij de vennoten hoofdelijk aansprakelijk zijn voor de schulden van de vennootschap, zonder dat er een minimumkapitaal vereist is.
- **Société Européenne (SE):** Een vennootschap naar EU-recht. Het heeft een eigen wettelijk kader en is actief als één enkele marktdeelnemer in de hele Europese Unie (EU).
- **Société Coopérative de Production (SCOP):** Coöperatieve onderneming waar werknemers een aanzienlijk deel van de aandeelhouderschap hebben en deelnemen aan beslissingen.
- **Société en Commandite par Actions (SCA) :** Een vorm van handelsvennootschap. Het bestaat uit 2 verschillende soorten partners, algemene vennoten en commanditaire vennoten.
- **Société en Commandite Simple (SCS) :** Een complexe sociale vorm die niet erg wijdverbreid is. De organisatie tussen algemene vennoten en commanditaire vennoten biedt een duidelijke rolverdeling, waardoor het een strategische keuze is voor diegenen die op zoek zijn naar een evenwicht tussen verantwoordelijkheid en investeringen.
- **Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL):** Een naamloze vennootschap (SARL), die uit slechts één vennoot bestaat.
- **Ondernemer Individueel (EI):** Kan worden gekozen voor elk type vrije activiteit, met name de juridische, gerechtelijke en gezondheidsberoepen. Het is de meest voorkomende manier van werken van kleine bedrijven.
- **Auto-ondernemer (zelfstandige):** Klein individueel bedrijf met vereenvoudigde boekhouding en inkomensdrempels om te respecteren. Zelfstandigen opereren altijd binnen het kader van een individuele onderneming (EI). Het verschil zit hem in het



belastingregime.

Ondersteuning en subsidies

Ontdek alle subsidies voor Brusselse ondernemingen op de website van Brussel Economie en Werkgelegenheid.

Interessante markten voor een eerste export

Voor Frankrijk in het algemeen

Voedingssector

De agrovoedingsindustrie vormt de belangrijkste Franse industriële sector, zowel in termen van omzet als werkgelegenheid. De agrovoedingssector weegt zijn gewicht in de economie van het land. Het vertegenwoordigt het 3e grootste handelsoverschot in Frankrijk en draagt bij aan 3,5% van het nationale BBP.

Omdat Frankrijk een zeer grote markt is in vergelijking met België, is het noodzakelijk om 68 miljoen inwoners te voeden. Het is een land van traditie, met enorme behoeften, en met een culinaire cultuur en traditie van gastronomie.

Het is een concurrentiële markt, maar de Brusselse expertise op het gebied van foodtech vormt een aanvulling op de reeds alomtegenwoordige Franse markt en producten.

Digitale sector

De digitale sector vertegenwoordigt ongeveer 6,9% van het BBP van Frankrijk, zo blijkt uit een studie van het auditkantoor PricewaterhouseCoopers (PwC) in samenwerking met de beroepsverband France Digitale. Dit cijfer onderstreept het groeiende belang van de digitale sector in de Franse economie, die aanzienlijk bijdraagt aan het creëren van welvaart en de economische groei van het land.

Frankrijk voert, net als België, een economisch overgangsbeleid uit dat centraal staat in debatten en acties. Als bewijs: meer dan 98% van de bedrijven met meer dan 20 werknemers voert een digitaal transformatiebeleid.

De digitale sector omvat: technologieën en AI, fintech, e-commerce, IT, projectmanagement, conceptie en ontwerp...

Gezondheidssector

De gezondheidssector vertegenwoordigt 10% van het bbp (d.w.z. 170 miljard euro), de 3e plaats in de Franse economie. Het is een zeer belangrijke en gefinancierde sector in Frankrijk, met toonaangevende ziekenhuizen en een wereldwijde erkenning van vakbeheersing.

Elk jaar worden er in Frankrijk meerdere beurzen gehouden, met een specifieke focus op gezondheid en gezondheidstechnologieën, met als grootste Santexpo.

Bouwsector

De bouwsector vertegenwoordigt 8% van het Franse bbp. Omzet geschat op 150 miljard euro.

Met de sterke groei van de leegloop van het platteland, die de Franse bevolking ertoe aanzet zich in grote steden te vestigen, is er een grote behoefte aan huisvesting en infrastructuur in grote stedelijke centra. In grote steden en aan de rand verrijzen tal van constructies, de meeste duurzaam. Er is steeds meer aandacht voor slimme steden en duurzaamheidsvraagstukken.

Frankrijk is een grote bouwmarkt met grote spelers die op zoek zijn naar innovatieve oplossingen.

Met het project "Grand Paris Express", dat tot doel heeft nieuwe metrolijnen te ontwikkelen die de Parijse buitenwijken en het centrum met elkaar verbinden, zullen deze opnieuw aantrekkelijke voorstedelijke regio's nieuwbouw van winkelcentra, nieuwe bedrijven en woningen vereisen.

Mode/ICC-sector

De modesector vertegenwoordigt 2,7% van het Franse bbp.



De grootste modehuizen ter wereld vinden hun hoofdkantoor in Frankrijk. Frankrijk belichaamt heel vaak het land van de kunst van het leven en luxe. Frankrijk wordt gezien als het land van de grote merken, maar het staat ook bekend om de uitzonderlijke kwaliteit van zijn ambachtslieden en kleine ontwerpers, hun knowhow en de kwaliteit van hun producten.

Extra markten voor Noord-Frankrijk specifiek

Audiovisueel

Cluster van uitmuntendheid La Plaine Images: digitale beeldvorming en creatieve industrieën ten dienste van een ecosysteem dat volledig gewijd is aan beelden en creatieve industrieën: videogames, animatie, audiovisueel, computergegenereerde beelden, film, augmented reality, 3D, tactiele en gebareninteracties, serious games... Plaine Images is gevestigd op een gerehabiliteerd voormalig industrieterrein van 5 hectare en biedt een wijk die volledig gewijd is aan creatieve industrieën: audiovisueel - gaming - AR/VR - Design (virtual reality, videogames, serious games/e-learning, animatie, digitale marketing, evenementen...).

Cyberbeveiliging :FIC (Internationaal Forum voor cyberbeveiliging)

Dit is een Europees evenement op het gebied van cyberveiligheid, dat in 2007 werd gelanceerd door de Gendarmerie Nationale en jaarlijks in Lille wordt gehouden. De FIC is een forum dat openstaat voor het hele ecosysteem van digitale veiligheid en vertrouwen, maar het is ook een zakenbeurs gewijd aan publieke en private spelers op het gebied van cyberbeveiliging.

Gezondheidszorg

De Eurasanté cluster of excellence, een park op het snijvlak van de biologie-, gezondheids- en voedingssector, is de grootste campus van het universitair ziekenhuis van Europa. Het beslaat 170 hectare en is de thuisbasis van een succesvolle alliantie van onderwijs, onderzoek en bedrijven die gespecialiseerd zijn op het gebied van gezondheid, biotechnologie en voeding. Het verenigt momenteel 1100 bedrijven en organisaties met meer dan 3200 mensen in dienst.

E-health is een snelgroeiend vakgebied dat een breed scala aan toepassingen voor informatie- en telecommunicatietechnologieën in de gezondheidszorg omvat. Dit zorgsysteem breidt zich snel uit op het gebied van innovatie.

Agenda van beurzen en beurzen in Parijs :
<https://parisjetaime.com/convention/article/salons-professionnels-et-foires-a-paris-a1194>

Agenda van beurzen en beurzen in Frankrijk : <https://tradefest.io/fr/selection/meilleurs-foires-et-salons-en-france>



4. Bedrijfscultuur

Bedrijfscultuur:

- Belang van hiërarchie: Franse bedrijven hebben vaak een duidelijke hiërarchische structuur, met gedefinieerde verantwoordelijkheidsniveaus.
- Balans tussen werk en privéleven: De Fransen hechten belang aan de balans tussen werk en privéleven, met gereguleerde werktijden en genereus betaald verlof.

Vakantie:

- Feestdagen: Feestdagen zijn onder meer 1 januari, Paasmaandag, 1 mei, 8 mei, Hemelvaartsdonderdag, Pinkstermaandag, 14 juli, 15 augustus, 1 november, 11 november, 25 december.
- Betaalde vakantie: Werknemers hebben recht op een bepaald aantal betaalde vakantiedagen per jaar, meestal rond de vijf weken (of 25 dagen).

Kleding:

- Professioneel en elegant: In professionele omgevingen is formele kleding vaak gepast, met pakken, maatwerk of elegante kleding, afhankelijk van de context.

Werkuren:

- De wettelijke werktijd in Frankrijk is 35 uur per week, hoewel sommige sectoren en bedrijven verschillende uren kunnen hebben.
- De lunchpauze is meestal vrij lang, met lunchpauzes van één tot twee uur gebruikelijk.

Communicatie:

- Direct en formeel: Communicatie in Frankrijk kan direct en formeel zijn, met nauwkeurige taal en veel voorkomende beleefde uitdrukkingen.
- Belang van beleefdheid: Beleefde uitdrukkingen zoals 'Hallo', 'Dank u' en 'Alstublieft' zijn belangrijk in professionele interacties.



5. Wat kunnen wij voor u doen?

Lokale contactpunten

De Algemene Afgevaardigden en Lokale Vertegenwoordigers van het Gewest in dienst van hub.brussels zijn officiële vertegenwoordigers van de Brusselse regering in het buitenland, ze ondersteunen Brusselse bedrijven die willen exporteren, en zoeken en prospecteren nieuwe investeerders.

Ze hebben de informatie, expertise en diepgaande kennis over de specifieke kenmerken van verschillende buitenlandse markten. Op basis van die kennis helpen ze uw exportplannen te verfijnen en te finetunen, met advies over regelgeving, concurrentie, markttoetredingsvoorwaarden, vergunningen, enz. Bovendien kunnen zij u ondersteunen bij uw vragen over export, bepaalde sectoren binnen het rechtsgebied, contacten met tussenpersonen, bedrijfscultuur en nog veel meer.



Marie Vanaerde

France (Lille)

Lille office hub.brussels
6, rue Jean Roisin
F-59800 Lille
France

+33 3 28 36 85 10

+33 610 144 695

lille@hub.brussels



Olivier Costa

France (Paris - Monaco - French overseas territories)

Embassy of Belgium
9 Rue de Tilsitt
F-75017 Paris
France

+33 1 44 09 94 15

paris@hub.brussels

Belangrijke adressen

Ambassade de Belgique en France & hub brussels kantoor Parijs

9 Rue de Tilsitt
75840 Parijs Cedex 17
Tel : +33 1 44 09 39 39 paris@diplobel.fed.be

<https://france.diplomatie.belgium.be/fr>

hub.brussels – Rijsel

Haut de France & Grand EST

Marie VANAERDE
Ambassade de Belgique
6 rue Jean Roisin
59000 Rijsel
lille@hub.brussels

hub.brussels - Parijs

9 Rue de Tilsitt
75840 Parijs Cedex 17
Tel : +33 1 44 09 94 15
paris@hub.brussels



Chambre de Commerce franco-belge du Nord de la France

130 Boulevard de la Liberté
59000 LILLE
Tél : +33 3 20 74 65 40
www.chambrefrancobelge.eu

Ambassade de France en Belgique

Hertogstraat 65
1000 Brussel
Tel : +32 (0)2 548 87 11
<https://be.ambafrance.org/>

Consulat Général de France en Belgique

Regentlaan 42,
1000 Brussel
Tel : +32 (0) 2 548 88 11
consulat@consulfrance-bruxelles.org
<https://bruxelles.consulfrance.org/>

CCI Frankrijk Belgique

Kunstlaan, 19 A/D
1000 Brussel
<https://ccifrancebelgique.be/>

Chambre de Commerce et d'industrie de Région Haut de France

299 boulevard de Leeds
59031 Rijsel cedex
<https://hautsdefrance.cci.fr/>

World Trade Center Lille en Arras

299 boulevard de Leeds
59031 Rijsel cedex
<https://wtc-lille.com/>

Handige websites om je in te verdiepen

Bpifrance (<https://www.bpifrance.fr/>) : een Franse openbare investeringsbank, met als missie de financiering en ontwikkeling van bedrijven.

Business France (<https://www.businessfrance.fr/>): ondersteunt Franse bedrijven met exportdiensten.

CCI Ile-de-France (<https://www.cci-paris-idf.fr/fr>): de Kamer van Koophandel en Industrie van Parijs.

Choose Paris Region (<https://www.chooseparisregion.org/fr>): het bureau voor zakelijke aantrekkelijkheid voor de regio Ile-de-France.

INSEE (<https://www.insee.fr/fr/accueil>): het nationale instituut voor statistiek en economische studies.



Invest in France (<https://investinfrance.fr/fr/>): een overheidsinstantie, verbonden aan Business France, verzamelt alle belangrijke informatie die u moet weten om een bedrijf in Frankrijk op te zetten.

Team France Export (<https://www.teamfrance-export.fr/>): ondersteunt bedrijven internationaal, het is de fusie tussen Business France, de CCI France en Bpifrance.

Aanvullende websites

- INSEE analyse et diffusion des informations économiques
- Société.com leader de l'information financière légale gratuite des entreprises françaises
- Ondernemers site officiel d'information administrative pour les entreprises
- Guichet Unique portail internet sécurisé pour toute déclaration de création d'entreprises
- BPI France soutient l'action en faveur de la création d'entreprise et l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire
- **NFI Nord France Invest agence de promotion économique qui accompagne gratuitement et de façon confidentiel les entreprises qui souhaitent s'implanter dans les Hauts-de-France**
- Hallo Lille Agence d'attractivité de la Métropole Européenne de Lille (MEL)

