



Exporteren naar Vietnam

Uw exportmarkt kiezen

Inhoud

Inhoud.....	2
1. Algemene informatie.....	3
Politiek.....	3
Economie.....	4
EU and Vietnam.....	5
Brussels and Vietnam.....	7
2. Bijkomende indicatoren.....	8
Economische indicatoren.....	8
Sociale en milieu-indicatoren.....	8
Vrijhandelsovereenkomsten.....	8
Bijkomende informatie.....	8
3. Ter plaatse: een stappenplan.....	9
Markttoegang en eerste contacten.....	9
Exporteren.....	9
Interessante markten voor een eerste export.....	10
4. Ondernemingsklimaat.....	13
Communicatie.....	13
Hoe bereid je een bezoek voor?.....	13
Wanneer vallen de feestdagen?.....	13
5. Wat kunnen wij voor jou betekenen?.....	14
Belangrijke adressen.....	14
Nuttige websites om je in te verdiepen.....	15



1. Algemene informatie

Politiek

- De politieke macht in Vietnam is gecentraliseerd onder de Communistische Partij van Vietnam (CPV). Hoewel het Centraal Comité officieel het hoogste orgaan van de CPV is, wordt de macht in de praktijk gedelegeerd aan het Secretariaat en het Politbureau. Het 16-koppige Politbureau van de Communistische Partij, verkozen door het 175-koppige Centraal Comité tijdens het nationale partijcongres, fungeert als het feitelijke hoogste besluitvormingsorgaan en bestaat uit de top van de CPV-leiding. De belangrijkste leden zijn partijsecretaris-generaal Tô Lâm, president Lương Cường, eerste minister Phạm Minh Chính en voorzitter van de Nationale Assemblee Trần Thanh Mẫn.
- De toegenomen handelsspanningen tussen de VS en het Chinese vasteland vormen een uitdaging voor Vietnam's 'bamboediplomatie', de strategie waarbij het land een evenwichtige koers probeert te varen tussen beide grootmachten. We verwachten nu dat het politieke risico zal toenemen. Vietnam loopt bovendien het risico om geconfronteerd te worden met een verhoging van 36% op wederkerige Amerikaanse invoerrechten.
- Het gebrek aan alternatieve partijen naast de CPV in de Nationale Assemblee verhoogt het risico dat beleid niet voldoende wordt gecontroleerd, wat kan leiden tot een gebrek aan checks-and-balances. Dit kan de kans op beleidsfouten voor de economie vergroten.
- De betrekkingen van Vietnam met regionale en wereldmachten zullen naar verwachting verbeteren in de komende jaren, vooral nu multinationale ondernemingen hun aanwezigheid in Vietnam willen uitbreiden om hun activiteiten te diversifiëren buiten het Chinese vasteland. Bovendien zijn er lopende geschillen: samen met de Filipijnen bevindt Vietnam zich in de frontlinie van maritieme geschillen met China, aangezien de maritieme aanspraken van China (de zogenaamde "Nine-Dash Line") illegaal zijn – een feit dat wordt erkend door de Verenigde Staten en het merendeel van de internationale gemeenschap.
- De homogeniteit van het land, waarbij de etnische Vietnamezen bijna 90% van de bevolking uitmaken, draagt bij aan een beperkte aanwezigheid van etnisch-religieuze conflicten in vergelijking met de buurlanden. Hoewel er culturele verschillen bestaan tussen het noorden (Rode Rivierdelta rond Hanoi) en het zuiden (Mekongdelta rond Ho Chi Minhstad), heerst er een sterk gevoel van nationale eenheid. Inwoners van het noorden zijn over het algemeen meer voorstander van socialistische heerschappij, terwijl inwoners van het zuiden meer geneigd zijn tot het voortzetten van economische hervormingen.
- Vietnam ondergaat een ingrijpende herstructurering van zijn overheidsapparaat, met als doel de werking te stroomlijnen en de efficiëntie te verbeteren. Na de herstructurering zal de slankere overheid bestaan uit 14 ministeries en drie agentschappen op ministerieel niveau, een vermindering van vijf; en vijf agentschappen die aan de regering zijn verbonden, wat een daling van drie betekent. Concreet zijn het Ministerie van Planning en Investerings en het Ministerie van Financiën samengevoegd tot het Ministerie van Financiën; het Ministerie van Bouw en het Ministerie van Transport zijn samengevoegd tot het Ministerie van Bouw; het Ministerie van Landbouw en Plattelandsontwikkeling en het Ministerie van Natuurlijke Hulpbronnen en Milieu zijn samengevoegd tot het Ministerie van Landbouw en Milieu; het Ministerie van Informatie en Communicatie en het Ministerie van Wetenschap en Technologie zijn samengevoegd tot het Ministerie van Wetenschap en Technologie; en het Ministerie van Arbeid, Oorlogsinvaliden en Sociale Zaken en het Ministerie van Binnenlandse Zaken zijn samengevoegd tot het Ministerie van Binnenlandse Zaken.



- Ook op 12 april 2025 markeert de officiële invoering van een lokaal bestuurssysteem met twee niveaus via Resolutie 60 een belangrijke en historische herstructurering van het administratieve kader van Vietnam. Door het aantal provinciale bestuursniveaus van 63 naar 34 terug te brengen en administratieve processen te stroomlijnen, stelt de regering zich tot doel bureaucratische belemmeringen weg te nemen, procedures te vereenvoudigen en een basis te leggen voor duurzame groeidoelstellingen. Deze herstructurering zal provinciale autoriteiten in staat stellen beleid effectiever uit te voeren en tegelijkertijd het bestuur op het niveau van de gemeenten te decentraliseren, wat uiteindelijk zal leiden tot een grotere responsiviteit op lokale behoeften.

Economie

- Vietnam is een van de snelst groeiende markten in Azië, met een gemiddelde vijfjarige BBP-groeipercentage van ongeveer 6,5 - 7%. In 2024 noteerde het BBP van Vietnam een groeipercentage van 7,09% en begin dit jaar stelde het land een doel van 8% BBP-groei voor 2025. Echter, met de 46% wederzijdse Amerikaanse tarieven die op 2 april werden opgelegd, is het doel bijgesteld naar 6,6% volgens de recente prognose van de Aziatische Ontwikkelingsbank, en men verwacht dat Vietnam erin zal slagen deze hoge wederzijdse Amerikaanse tarieven minstens te halveren.
- De ontwikkeling van het land ligt in (i) hoge economische integratie, (ii) substantiële buitenlandse investeringen, en (iii) een grote consumptiemarkt:
 - Sinds zijn lidmaatschap van de WTO in 2007 heeft Vietnam meer dan 500 bilaterale en multilaterale overeenkomsten afgesloten op verschillende terreinen, waaronder 16 vrijhandelsakkoorden (FTA's). Vietnam is het tweede land in de SEA-regio dat een FTA heeft bereikt met 27 lidstaten van de EU.
 - Vietnam is uitgegroeid tot een aantrekkelijke bestemming voor buitenlandse investeerders uit meer dan 140 landen en gebieden. Buitenlandse bedrijven hebben hun productiefaciliteiten steeds meer naar Vietnam verplaatst om te profiteren van demografische voordelen en openheid van handel. Deze trend zal naar verwachting voortduren, vooral gezien het veranderende investeringslandschap door de toenemende spanningen tussen China en de VS.
 - Met 100 miljoen inwoners, de derde grootste bevolking in de SEA-regio (na Indonesië en de Filipijnen) en een gunstige demografie met stijgende inkomens, wordt Vietnam gezien als een grote consumptiemarkt. Urbanisatie zal een langetermijngroeimotor blijven.
- Op 4 mei 2025 gaf het Politbureau van Vietnam Resolutie nr. 68-NQ/TW uit, een baanbrekende politieke en economische richtlijn die een beslissende verschuiving markeert in hoe het land het privébedrijf definieert en ondersteunt. Voor het eerst wordt de privésector erkend en gepositioneerd als een centrale motor van nationale ontwikkeling. Het schetst een uitgebreid kader voor institutionele hervorming, administratieve vereenvoudiging en versterking van de privésector – allemaal ontworpen om de basis te leggen voor Vietnam's traject naar een economie met een hoog inkomen tegen 2045. Het is een routekaart om het dynamisme van de privésector te ontsluiten, innovatie te bevorderen en een stabiele, transparante omgeving te creëren voor binnenlandse en buitenlandse investeerders.
- Vietnam streeft naar:
 - Het verminderen van bureaucratie, het vergroten van vertrouwen: In de komende jaren zal Vietnam prioriteit geven aan het wegnemen van administratieve knelpunten en het verminderen van nalevingslasten voor bedrijven in alle sectoren
 - Digitale governance en slimme hervormingen: Er wordt opgeroepen tot brede toepassing van kunstmatige intelligentie (AI), automatisering en big data in belangrijke administratieve domeinen

- Een strategische inzet voor investering en innovatie: het beleidskader moedigt actief investeringen aan in sectoren met hoog potentieel zoals hernieuwbare energie, hoogtechnologische productie, digitale diensten en logistiek
- Duurzaamheid en ESG-afstemming: Resolutie 68 is ook opmerkelijk vanwege de duidelijke focus op milieu-, sociale en governanceprioriteiten (ESG). Het integreert duurzaamheid als een kernprincipe en brengt het toekomstige investeringslandschap van Vietnam in lijn met wereldwijde kapitaalstromen die steeds meer door ESG-criteria worden gestuurd.
- Markttuitdagingen
 - Beleidsinstabiliteit: frequente wijzigingen in regelgeving en beleid creëren onzekerheid voor buitenlandse bedrijven.
 - Bureaucratie: langdurige en complexe administratieve procedures belemmeren de werking.
 - Gebrek aan transparantie: onduidelijke regelgeving en gebrek aan informatie maken het moeilijk voor bedrijven om zich in de zakelijke omgeving te bewegen.
 - Culturele verschillen: die van een ver land kunnen ook als een van de markttuitdagingen worden beschouwd.

De eerste drie punten zijn recent aanzienlijk verbeterd.

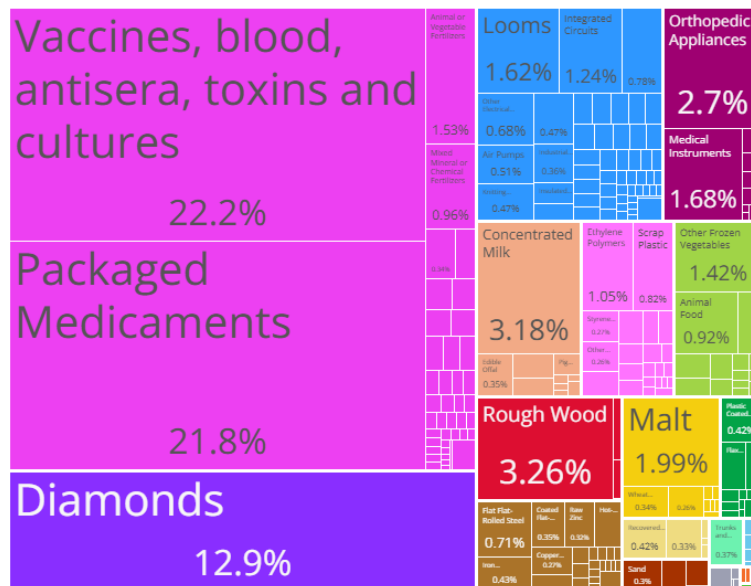
EU and Vietnam

- De Vrijhandelsovereenkomst tussen de Europese Unie en Vietnam (EVFTA) trad in werking op 1 augustus 2020. Vietnam schafte onmiddellijk 48,5% van de tarifaire lijnen af bij de inwerkingtreding van de overeenkomst, wat overeenkomt met 64,5% van de invoer uit de EU, en na 10 jaar ongeveer 99% van de tarifaire lijnen, gelijk aan 99,8% van de invoer uit de EU. Voor de resterende tarifaire lijnen zal Vietnam een roadmap van 10 jaar volgen of de EU een preferentiële behandeling bieden op basis van WTO-tariefquota's.
- De handelsovereenkomst schaft tarieven af op een reeks belangrijke EU-exportproducten:
 - De meeste machines en apparaten hoeven geen Vietnamese invoerrechten van maximaal 35% meer te betalen – de rest zal dit vanaf augustus 2025 ook niet meer hoeven.
 - Motorfietsen met motoren groter dan 150 cc zullen de Vietnamese invoerrechten van 75% geleidelijk volledig zien verdwijnen tegen augustus 2027.
 - De meeste auto's zullen de Vietnamese invoerrechten van 78% geleidelijk zien verdwijnen tegen augustus 2030.
 - Autoparts zullen de Vietnamese invoerrechten van maximaal 32% geleidelijk zien verdwijnen tegen augustus 2027.
 - Ongeveer de helft van de EU-farmaceutica hoeft geen Vietnamese invoerrechten van maximaal 8% meer te betalen – de rest zal dit tegen augustus 2027 ook niet meer hoeven.
 - De uitvoer van EU-textiel hoeft geen Vietnamese invoerrechten van 12% meer te betalen.
 - Bijna 70% van de uitvoer van EU-chemische producten hoeft geen Vietnamese invoerrechten van maximaal 5% meer te betalen – de rest zal na drie, vijf of zeven jaar vrij van tarieven tot maximaal 25% kunnen invoeren.



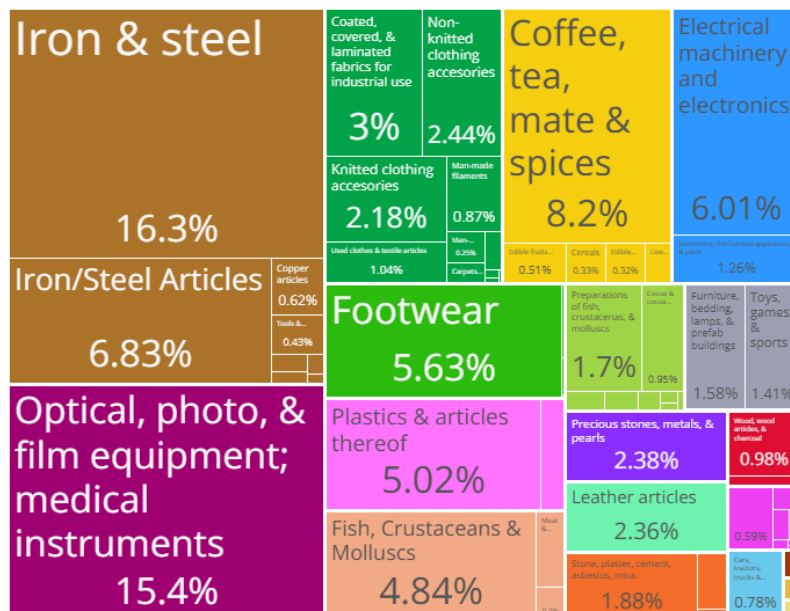
Belgium and Vietnam

- In de afgelopen jaren zijn de economische en handelsrelaties tussen de twee landen sterk gegroeid en verder versterkt. België is de zesde grootste EU-handelspartner van Vietnam. In 2023 was Vietnam de 15e niet-EU-importeur van Belgische goederen.



Source: <https://oec.world/en/profile/country/bel>

- Vanuit Vietnams perspectief was België in 2023 de op één na grootste Europese bestemming voor Vietnamese export. Belangrijke exportproducten naar België waren onder andere:



- Wat investeringen betreft, tekenden de twee landen op 24 januari 1991 een overeenkomst ter bevordering en bescherming van investeringen. Vanaf februari 2023 had België 87 geldige investeringsprojecten in Vietnam ter waarde van meer dan 1,1 miljard USD, voornamelijk in logistiek en infrastructuurontwikkeling, twee sectoren waarin België sterk is. Dit plaatst België op de 23ste plaats van 142 landen en gebieden en op de zesde plaats onder 25 EU-lidstaten die in Vietnam investeren.
- Een ander hoogtepunt van de bilaterale betrekkingen is de samenwerking op het gebied van onderwijs en wetenschappelijk onderzoek. Sinds 2003 heeft de Belgische overheid jaarlijks ongeveer 40 beurzen toegekend aan Vietnamese studenten voor postgraduaatopleidingen. Daarnaast heeft zij zo'n 2 miljoen EUR (2,1 miljoen USD) aan steun verleend voor onderwijs en opleiding via samenwerkingsprogramma's tussen universiteiten en onderzoeksinstituten van beide partijen.
- De Solvay Brussels School of Economics and Management, die al meer dan 25 jaar in Vietnam actief is, is uitgegroeid tot een gerenommeerde en kwalitatief hoogstaande instelling voor postgraduaatopleidingen in economie en openbaar bestuur. De afgelopen jaren is België een van de vijf EU-landen geworden met het grootste aantal Vietnamese bachelor- en masterstudenten.
- Culturele banden zijn ook gegroeid met uitwisselingen van kunstgezelschappen, tentoonstellingen en filmweken die regelmatig in beide landen worden gehouden, inclusief in regio's en gemeenten van België.

Brussels and Vietnam

- In 2023 bedroegen de goederenexporten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest naar Vietnam €4,1 miljoen. Deze exporten kenden de afgelopen jaren een aanzienlijke groei, met een stijging van 48% tussen 2022 en 2023, 86% over twee jaar (2021-2023) en 121% over vijf jaar (2018-2023). Vietnam staat op de 68ste plaats onder de klanten van Brussel, terwijl het de 45ste positie inneemt voor de totale Belgische export, met een nationale exportwaarde van €2,4 miljard.
- Brussel behoudt een positieve handelsbalans met Vietnam en noteerde in 2023 een handelsoverschot van €646,097. Vietnam is daarmee de 45ste grootste leverancier van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
- De belangrijkste categorieën goederen die in 2023 vanuit Brussel naar Vietnam werden geëxporteerd, omvatten voornamelijk lederwaren, zadelmakerij, evenals reisartikelen, handtassen en soortgelijke containers (goed voor 68% van de export, met name gedreven door merken zoals Nathan en Delvaux). Vervoersvoertuigen vormden ook een belangrijk aandeel, namelijk 10% van de export.
- Wat betreft de invoer van Brussel uit Vietnam, bedroeg deze in 2023 €3,5 miljoen. Ook hier domineerden lederwaren, zadelmakerij, tuigartikelen en reisartikelen, die 42% van het totale invoervolume uitmaakten.
- Wat diensten betreft, exporteerde België in 2023 voor €63,5 miljoen aan diensten naar Vietnam, waarmee het de 77ste grootste afnemer is van Belgische diensten. Deze sector kende over vijf jaar een groei van 39%.
- Al met al blijft Vietnam aan belang winnen in de Brusselse export, wat veelbelovende vooruitzichten biedt voor een verdere versterking van de bilaterale handelsrelaties.

2. Bijkomende indicatoren

Economische indicatoren

U vindt de belangrijkste sociaaleconomische indicatoren voor dit land en zijn handel met Brussel en België in de publicatie "Brussel en de wereld - Landenstatistieken" op analytics.brussels, de online databibliotheek van hub.brussels.

De publicatie "Brussel en de wereld - Algemene statistieken" bevat ook gegevens over de handel tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de rest van de wereld, per continent en per grote wereldregio. Dezelfde gegevens zijn ook beschikbaar voor de verschillende gewesten van België en voor België in zijn geheel.

Sociale en milieu-indicatoren

Als u wilt weten hoe België ervoor staat op sociaal, economisch en milieuvlak, kunt u een reeks samengestelde indicatoren van de Europese Commissie raadplegen, gestructureerd volgens de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen¹ van de Verenigde Naties en de 6 prioritaire beleidsdomeinen van de Europese Commissie².

Vrijhandelsovereenkomsten

Europese overeenkomsten hebben een grote invloed op de toegankelijkheid van de markt en de handel met bepaalde landen. De links hieronder, gepubliceerd door de Europese Commissie, geven je alle informatie die je nodig hebt over vrijhandelsovereenkomsten en handelsbelemmeringen. Bestaande overeenkomsten, overeenkomsten die nog niet geratificeerd zijn en overeenkomsten waarvan verwacht wordt dat ze geratificeerd zullen worden, kunnen hier geraadpleegd worden :

- [Vrijhandelsovereenkomsten](#)
- [Handelsbelemmeringen](#)

Bijkomende informatie

De Wereldbank is een internationale organisatie die statistieken verzamelt over economische, sociale factoren, instituties, en milieufactoren in bijna alle landen ter wereld. Deze indicatoren, die beschikbaar zijn vanaf 1960 tot vandaag, geven betrouwbare informatie over onder meer bevolking, ontwikkeling en duurzaamheid. (niet alle gegevens voor alle landen zijn beschikbaar tot op het laatste jaar). Ook geeft de database de mogelijkheid om landen te vergelijken.

- [World Bank indicators](#)

¹ Geen armoede, Geen honger, Goede gezondheid en welzijn, Kwaliteitsonderwijs, Gendergelijkheid, Schoon water en sanitaire voorzieningen, Schone en betaalbare energie, Fatsoenlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur, Verminderde ongelijkheden, Duurzame steden en gemeenschappen, Duurzame consumptie en productie, Actie tegen klimaatverandering, Leven in het water, Leven op het land, Vrede, rechtvaardigheid en doeltreffende instellingen, Partnerschappen om de doelen te bereiken.

² Een groen pact voor Europa, Een economie ten dienste van de mensen, Een Europa dat klaar is voor het digitale tijdperk, Een sterker Europa op het wereldtoneel, Bevordering van onze Europese manier van leven, Een nieuwe impuls voor de Europese democratie.

3. Ter plaatse: een stappenplan

Markttoegang en eerste contacten

Marktonderzoek: gedetailleerd marktonderzoek is een sleutelcomponent voor een succesvolle markttoegang in Vietnam. Vietnam bevindt zich in een unieke positie: de economie beweegt zich in een verbazingwekkend tempo en de middenklasse groeit mee. De Vietnamese economie evolueerde van een zware recessie in de jaren 1980 tot een volledige openstelling van de markt in de jaren 1990 en is nu een van de snelst groeiende economieën ter wereld met een gemiddelde bbp-groei van 6,65% in de periode 2012-2022 ([Wereldbank](#)). Deze belangrijke mijlpalen gaan gepaard met een onvoorspelbare consumentenbasis, daarom is een minimaal begrip van de markt (demografie van de bevolking, voorkeuren van klanten, gedrag, koopkracht, concurrentielandschap, wettelijke vereisten en wettelijke kaders enz.) essentieel voor succes op de nieuwe markt.

Partnerschap: deze evaluatie helpt je te bepalen wat de meest effectieve kanalen zijn om toegang te krijgen tot de Vietnamese markt, of dat nu via directe verkoop, importeurs, distributeurs of detailhandelaars is. In Vietnam is de handelsagent nog steeds een heel belangrijk element bij het introduceren van je producten en je oplossingen op de markt. Vooral voor de consumptiegoederensector kan de importeur/distributeur een alternatief zijn als introductiemethode op de markt.

Financiële overwegingen: het wordt sterk aanbevolen om de financiële toestand en situatie van Vietnamese partners te controleren voordat er een overeenkomst wordt gesloten (het [National Business Registration Portal](#) wordt aanbevolen). Factoren zoals investeringsvereisten, prijsstrategieën en valutaschommelingen in overweging nemen is ook belangrijk om financiële risico's te beperken.

Exporteren

Betalingen

- In Vietnam is elektronische facturatie sinds juli 2022 verplicht voor alle bedrijven, waardoor het een van de pionierslanden in de regio Azië-Stille Oceaan is. Facturen die zijn afgedrukt door de belastingbetalers, voorgedrukte facturen en facturen die zijn gekocht bij de belastingdienst zijn niet langer geldig in Vietnam. Om elektronische facturen uit te geven, moeten belastingbetalers zich eerst registreren op de website van het General Department of Taxation (GDT) en goedkeuring krijgen.
- Richtlijnen voor de ontwikkeling van elektronische facturatie in Vietnam zijn uiteengezet in circulaire 78/2021/TT-BTC van het Ministerie van Financiën, die betrekking heeft op de ontwikkeling van de implementatie van elektronische facturatie in het kader van verordening 123/2020/ND-CP en verschillende andere verordeningen, waaronder technische en infrastructurele.
- Een gebruikelijke vorm van betaling in Vietnam is via een kredietbrief (letter of credit (L/C) of documentair krediet). Met een L/C staat de bank van het bedrijf waarmee je handelt garant voor de betaling.



Ondernemingsvormen

Een buitenlandse investeerder kan ervoor kiezen om in Vietnam een bedrijf op te richten in de vorm van:

- een vertegenwoordigingskantoor
- een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid
- een vennootschap op aandelen
- een bijkantoor
- een joint venture
- een publiek-privaat partnerschap (ppp)

Meer gedetailleerde informatie is [hier](#) beschikbaar.

Vóór de oprichting van een bedrijfsorganisatie moet de buitenlandse investeerder een investeringsproject hebben, een certificaat van investeringsregistratie aanvragen en voldoen aan bepaalde voorwaarden van de investeringswet.

Steun en subsidies

Ontdek alle subsidies voor Brusselse bedrijven op de website van Brussel Economie en Werkgelegenheid.

Interessante markten voor een eerste export

Greentech

De Vietnamese greentechsector ondergaat een transformatieve verschuiving naar duurzaamheid en milieuverantwoordelijkheid, aangespoord door ambitieuze beleidsinitiatieven en strategische partnerschappen. Met de verbintenis van de regering om tegen 2050 een nettonuluitstoot te bereiken, geeft het land prioriteit aan investeringen in greentechsectoren zoals hernieuwbare energie, energie-efficiëntie, afvalbeheer en duurzaam vervoer.

Belangrijke mijlpalen in het beleid, waaronder de goedkeuring van het Power Development Plan VIII en het National Energy Master Plan, schetsen een duidelijk traject naar een schonere energietoekomst. Deze plannen voorzien een aanzienlijke toename van het aandeel van hernieuwbare energie in de energiemix, met als doel 62% tegen 2050. Bovendien stimuleren samenwerkingen zoals het memorandum van overeenstemming tussen Singapore en Vietnam de implementatie van offshorewindprojecten, waardoor de positie van Vietnam als toonaangevende hub voor schone energie in Zuidoost-Azië verder wordt verstevigd.

Vietnam zet ook beslissende stappen op het gebied van afvalbeheer en neemt initiatieven voor de circulaire economie, met strategieën om gevaarlijk vast afval te beheren en plasticvervuiling te verminderen. De routekaart naar duurzaam transport onderstreept de toewijding van het land aan elektrificatie, met als doel het uifaseren van voertuigen op fossiele brandstoffen tegen 2040 en de overgang naar 100% groen energieverbruik tegen 2050. Over het algemeen is de Vietnamese greentechsector klaar voor duurzame groei en draagt hij niet alleen bij aan milieubescherming, maar ook aan economische ontwikkeling en een betere levenskwaliteit voor de burgers.

Infrastructuur

De Vietnamese infrastructuursector maakt een snelle groei door en trekt investeringen aan van toonaangevende internationale bedrijven dankzij de voortdurende verstedelijking, de industrialisatie en de inzet van de overheid.

De residentiële en niet residentiële bouwsectoren zijn bijzonder aantrekkelijk voor buitenlandse investeerders, dankzij recente maatregelen die de beperkingen op buitenlands eigendomsrecht verminderen. Het land maakt vooruitgang in de ontwikkeling van groene gebouwen, met



ongeveer 300 gebouwen die gecertificeerd zijn volgens groene normen zoals Lotus, Edge, LEED en Green Mark. Dit weerspiegelt de toewijding van Vietnam aan duurzame ontwikkeling en milieubehoud.

Door de verstedelijking is er veel vraag naar stedelijke infrastructuurprojecten, vooral op het gebied van transport, afvalverwerking en riolering. Plannen voor uitgebreide metro- en monoraillijnen in steden zoals Hanoi en Ho Chi Minhstad tonen dat de regering zich richt op het aanpakken van de behoeften op het gebied van stedelijk transport.

Vietnam maakt zich ook op om meer dan 70 miljard USD te investeren in een hogesnelheidsspoorwegsysteem door het hele land, met een stuurgroep die toezicht houdt op het investeringsbeleid en de uitvoering van nationale spoorwegprojecten. Bovendien zijn er steeds meer mogelijkheden voor publiek-private partnerschappen (ppp) naarmate de private participatie in de infrastructuursector toeneemt, wat wijst op een gezamenlijke aanpak om de infrastructuurbehoeften aan te pakken en de economische ontwikkeling te stimuleren.

Gezondheidszorg

De Vietnamese markt voor gezondheidszorg en farmaceutische producten groeit snel als gevolg van de dynamische economische ontwikkeling van het land en de toenemende vraag naar gezondheidszorgdiensten. De totale gezondheidsuitgaven worden momenteel geschat op ongeveer 21 miljard USD en zullen naar verwachting oplopen tot 23,3 miljard USD tegen 2025 en 33,8 miljard USD tegen 2030. Deze groei wordt gedreven door verschillende factoren, waaronder stijgende inkomens, een groter bewustzijn van gezondheidsproblemen, zorgen over milieuvervuiling, voedselveiligheidsproblemen en een vergrijzende bevolking.

De farmaceutische markt in Vietnam is aanzienlijk gegroeid en de waarde ervan is verdubbeld van 5 miljard USD in 2015 tot 10 miljard USD in 2020. Prognoses wijzen op verdere groei: de markt zal naar verwachting 16,1 miljard dollar bereiken in 2026, met een samengesteld jaarlijks groeipercentage van ongeveer 6,72% tussen 2022 en 2026. Ongeveer 30% van de 1.000 farmaceutische bedrijven die in Vietnam actief zijn, wordt gefinancierd door het buitenland, wat de aantrekkingskracht van de sector voor internationale investeerders onderstreept.

Bovendien biedt de gezondheidszorgsector in Vietnam een aanzienlijk groeipotentieel op het gebied van digitale gezondheidsoplossingen. Telegeneeskunde, elektronische patiëntendossiers, slimme ziekenhuizen, big data en verbonden apparaten en apps worden geïdentificeerd als domeinen met matige tot hoge groeivoorzichten. Terwijl het land blijft investeren in gezondheidszorginfrastructuur en -technologie, is het klaar om te voldoen aan de veranderende gezondheidszorgbehoeften van de bevolking en uit te groeien tot een regionale hub voor gezondheidszorg.

Technologie

De Vietnamese technologiesector is klaar voor snelle expansie, gedreven door het grote potentieel van het land voor digitale economische ontwikkeling en digitale transformatietrends in alle sectoren. De sector kent al twee jaar op rij de snelste groei in Zuidoost-Azië. De gross merchandise value (GMV) binnen de digitale omgeving zal naar verwachting stijgen van 30 miljard USD tot bijna 45 miljard USD tegen 2025, voornamelijk dankzij e-commerce, die naar verwachting 20,5 miljard USD zal bedragen tegen eind 2023.

Verder wil Vietnam zich in het kader van de nationale AI-strategie positioneren als een innovatie- en AI-hub in de ASEAN en de wereld, met plannen om tegen 2030 drie grote en krachtige nationale data- en rekencentra op te richten. Bovendien ontwikkelt het halfgeleiderecosysteem van het land zich snel, met een geschatte waarde van 20-30 miljard USD tegen 2030, waarvoor een aanzienlijke toename van het aantal halfgeleideringenieurs nodig is.

Ondanks de nadruk op digitale transformatie worden bedrijven in Vietnam echter geconfronteerd met uitdagingen bij het vinden van geschikte oplossingen. Bijna de helft rapporteert ontevredenheid en een aanzienlijk deel ervaart mislukte transformaties. Om deze



problemen aan te pakken, zoekt Vietnam expertise in het buitenland om zijn digitale capaciteiten te versterken.

Met deze strategische initiatieven en trends is Vietnam klaar om zijn positie in het wereldwijde technologielandchap te verbeteren en uit te groeien tot een belangrijke speler op het gebied van digitale innovatie en handel.

Kalender van alle vakbeurzen

www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_vietnam.html



4. Ondernemingsklimaat

Communicatie

Voor een **eerste presentatie** van het bedrijf of het product is het aan te raden om eerst even te bellen. Een vervolgtelefoontje is ook nodig om het verzoek op te volgen. Geduld en een beleefde benadering zijn in dit verband aan te raden.

Begroet mensen met een lichte buiging en een vriendelijke glimlach. Een handdruk is ook gebruikelijk, maar vaak niet zo stevig als in westerse culturen. Als je **visitekaartjes** uitwisselt, doe dit dan met beide handen en neem even de tijd om het kaartje te lezen voordat je het weglegt.

De **Vietnamese naam** wordt normaal gesproken geschreven in het formaat: achternaam - tweede voornaam - voornaam. Omdat veel mensen dezelfde achternaam kunnen hebben, is het belangrijk om meneer en mevrouw samen met de voornaam te gebruiken.

Hoewel het niet verplicht is, kan het geven van kleine **geschenken** helpen bij het opbouwen van relaties. Bied geschenken met beide handen aan en toon waardering als je een geschenk ontvangt. Geef geen zakdoeken of voorwerpen in zwart of wit omdat ze een negatieve connotatie kunnen hebben.

Hoe bereid je een bezoek voor?

Stiptheid wordt op prijs gesteld, hoewel flexibiliteit in de planning gebruikelijk is. Bij vergaderingen wordt vaak eerst over koetjes en kalfjes gepraat om een goede verstandhouding op te bouwen.

Anciënniteit en hiërarchie zijn belangrijk in Vietnam. Het is bijvoorbeeld gepast om de oudste persoon respect te tonen door hem of haar eerst je visitekaartje te geven. Hiërarchie speelt ook een belangrijke rol binnen de bedrijven omdat belangrijke beslissingen meestal door senior managers worden genomen.

In de Aziatische cultuur is het heel belangrijk om je **waardigheid** en je reputatie te behouden en anderen niet in verlegenheid te brengen. Vermijd het om iemand openlijk te bekritisieren of in het openbaar te corrigeren. Het is beter om constructieve feedback privé te geven.

Wanneer vallen de feestdagen?

De **Vietnamese werkweek** duurt 40 uur en heeft flexibele uren. Een normale werkdag in Vietnam begint tussen 7 uur en 8.30 uur en eindigt tussen 16 uur en 18 uur, van maandag tot vrijdag. De lunch wordt zeer serieus genomen en vindt plaats tussen 12 uur en 13.30 uur. Overheidsfunctionarissen hebben de neiging om langere pauzes te nemen, dus reken erop dat je niets gedaan krijgt tussen 11.30 uur en 14 uur.

Het Vietnamees Nieuwjaar (Tet) wordt algemeen beschouwd als de belangrijkste **feestdag in Vietnam**. Het is een vijfdaagse vakantie waarin het gebruikelijk is dat werknemers terugkeren naar hun geboorteplaats. Het is dan ook algemeen bekend dat lokale bedrijven in deze periode sluiten. Andere officiële feestdagen in Vietnam zijn Herdenkingsdag van de Hung-koningen in de derde maand van de maankalender, Bevrijdingsdag op 30 april, Internationale Dag van de Arbeid op 1 mei en Onafhankelijkheidsdag op 2 september.



5. Wat kunnen wij voor jou betekenen?

De algemeen gedelegeerden en de lokale vertegenwoordigers die in dienst zijn van hub.brussels, zijn officiële vertegenwoordigers van de Brusselse regering in het buitenland. Ze ondersteunen Brusselse bedrijven die willen exporteren en zoeken en prospecteren nieuwe investeerders.

Ze hebben de informatie, expertise en diepgaande kennis over de specifieke kenmerken van verschillende buitenlandse markten. Op basis van die kennis helpen ze bij het verfijnen en afstemmen van uw exportplannen, met advies over regelgeving, concurrentie, markttoegangsvoorwaarden, vergunningen, enz. Bovendien kunnen ze u helpen met uw vragen over export, bepaalde sectoren binnen het rechtsgebied, contacten met tussenpersonen, bedrijfscultuur en nog veel meer.

Tran Tuyet Trang

Vietnam

C/O Embassy of Belgium, 9th Floor
Somerset Grand Hanoi Offices
Building
49 Hai Ba Trung Street
Hoan Kiem District
Hanoi
Vietnam

0084 38 534 5035

84-24-39346182

hanoi@hub.brussels

Belangrijke adressen

Ambassade van België in Vietnam

Adres: Hanoi Towers - 9e verdieping, 49
Hai Bà Trưng Street, 100000 Hanoi,
Vietnam
E-mail: hanoi@diplobel.fed.be
Tel.: +84 24 3934 6179

Ambassade van Vietnam in België

Adres: Generaal Jacqueslaan 1, 1050
Brussel

E-mail: vnemb.brussels@skynet.be

hub.brussels-kantoor in Vietnam

Adres: Hanoi Towers - 9e verdieping, 49
Hai Bà Trưng Street, 100000 Hanoi,
Vietnam
E-mail: hanoi@hub.brussels
Tel.: +84 24 3934 6182



Nuttige websites om je in te verdiepen

- Vietnamese wet- en regelgeving - www.thuvienphapluat.vn/en
- Algemeen Bureau voor de Statistiek van Vietnam - www.gso.gov.vn/en
- Ministerie van Financiën (MOF) - www.mof.gov.vn/en
- Ministerie van Industrie en Handel (MOIT) - <https://moit.gov.vn/en>
- Nationaal bedrijfsregistratieportaal - www.dangkykinhdoanh.gov.vn/en
- Kamer van Koophandel en Industrie van Vietnam (VCCI) - <https://en.vcci.com.vn>
- Belgisch-Luxemburgse Kamer van Koophandel in Vietnam (BeluxCham) - www.beluxcham.com
- Databank van Vietnamese beursgenoteerde bedrijven - <https://finance.vietstock.vn/doanh-nghiep-a-z?languageid=2>